

KIT MEDIA



EUREKA Industries acteur clé de la communication print & digital

















C'est aussi le fameux magazine papier « Eureka Flash Info » qui touche environ 40 000 lecteurs grâce à ses versions print & numérique. Les annonceurs considèrent cette revue comme une référence incontournable.

EUREKA Industries est le seul organisme à avoir des relations directes et régulières avec son lectorat du fait de la synergie avec son activité de formation technique qui permet aux équipes d'EUREKA Industries d'être au cœur des sites industriels de façon permanente depuis plus de 30 ans.









eurekaformations.fr eurekaflashinfo.fr elementsindustriels.fr eurekawebacademy.com





Ce média est la boîte à outils préférée des bureaux d'études, et services travaux neufs et maintenance de l'industrie de process



Une veille technique, technologique et réglementaire:

Chaque matin un nouvel article écrit ou validé par nos experts industriels est mis en ligne.

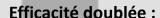
Une banque de données accessibles 24H/24 et gratuite :

Tous les articles sont classés dans plus de 180 dossiers thématiques accessibles en 1 clic.

Pratique et impactant, :

+ de 10 000 impacts ciblés au quotidien.

Chaque matin les lecteurs reçoivent « la Quotidienne » : mail synthétique annonçant l'article du jour et son temps de lecture.



L'article du jour est relayé sur les réseaux sociaux professionnels.

Tous les 15 jours les 4 articles les plus impactants sont promus dans l'hebdo.



- Plus de 200 dossiers thématiques passionnants
- 1 logithèque 1 bibliothèque
- o 1 forum modéré par des experts
- o 1 rubrique offres d'emploi
- Planning dynamique des salons et évènements tournés vers l'industrie





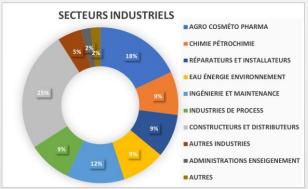




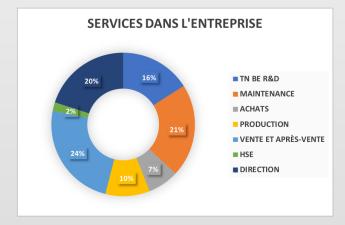


REPARTITION DU LECTORAT

Éléments Industriels draine les techniciens et ingénieurs BE, TN, maintenance...et HSE ainsi que les responsables de très nombreux établissements de production ou d'ingénierie.









Le média de plus en plus connu et utilisé :

- Plus de 12 000 pages lues par mois
 (Augmentation moyenne de 15% par mois sur les 12 derniers mois).
- Temps de lecture de plus de 2 minutes par page en moyenne.



UNE COMMUNICATION RELAYÉE



Votre communication relayée sur les réseaux pour dupliquer la puissance de votre message!



























Vos choix pour communiquer

† Article publi-rédactionnel

C'est une communication « Premium » : 5 000 caractères maxi

- Visibilité « longue durée »
 - Votre article est publié sur le site.
 - Il est classé dans au minimum 2 dossiers thématiques de façon permanente (mini 12 mois):
 - Le ou les dossiers correspondant à son thème.
 - Un dossier spécifique à votre marque.
- Visibilité optimale :
 - Il est mis en avant sur la « Quotidienne » pendant 1 à 10 passages selon votre choix.
 - Il apparaitra lors de toute recherche par mot clé, par thème, ou par marque.
- Un avantage unique:
 - Dès lors que vous disposez d'un dossier à votre marque tous les articles du site concernant votre entreprise y seront rattachés. Vos clients pourront retrouver en un clic toutes vos publications.



† Bannières sur la Quotidienne ou le site

- Fixe ou animée* (*sur le site en Gif ou vidéo).
- Bannière tête de page ou rectangle latéral.
- Visibilité optimale:

Présence sur les pages: accueil, forum, articles, biblio



1 Le site est boosté au quotidien par

- La quotidienne
- La synergie avec nos formations
- Les réseaux sociaux





TARIF HT 2024/25

Rectangle latéral: IMAGE	Cout de mise en ligne	Durée en mois	Tarif HT
1 mois	55,00 €	1	606,00€
3 mois		3	1 455,00 €
6 mois		6	2 546,00 €
1 an		12	4 366,00 €
Rectangle latéral: VIDEO	Cout de mise en ligne	Durée en mois	Tarif HT
Rectangle latéral: VIDEO 1 mois	Cout de mise en ligne	Durée en mois 1	Tarif HT 826,00€
	· ·	Durée en mois 1 3	
1 mois	Cout de mise en ligne 55,00 €	1	826,00€
1 mois 3 mois	· ·	1 3	826,00 € 1 985,00 €

Bannière tête de page	Cout de mise en ligne	Durée en mois	Tarif HT
1 mois	- 55,00 €	1	826,00€
3 mois		3	1 985,00 €
6 mois		6	3 472,00 €
1 an		12	5 953,00 €

Bannière des lettres	Cout de mise en ligne	Nbre d' envois	Tarif HT
1 semaine	55,00 €	5	882,00€
1 mois		22	2 822,00 €
1 mois un jour sur 2		11	1 411,00 €

Publiredactionnel permanent avec promotion premium sur la quotidienne	Cout de mise en ligne	Nbre d' envois	Tarif HT
Promotion 1 jour : 10 000 impacts +	55.00 €	1	1 378,00 €
Promotion 3 jours*: 30 000 impacts +		3	2 894,00 €
romotion 10 jours* : 100 000 impacts		10	8 269,00 €
* consécutifs ou non			

Conditions techniques:

- Les bannières du site: 728x90 pixels jpg, png, tif, GIF
- Les bannières sur lettres Quotidienne ou Hebdo: 728x90 pixels jpg, png, tif, GIF
- Le rectangle image: 300x250 pixels jpg, png, tif, GIF
- Le rectangle vidéo : format Youtube; durée 40 secondes maxi
- Publi-rédactionnel : nous fournir texte brut et images. La création du contenu est proposée sur devis.

Agences:

Commission d'agence 15%

Conditions générales de vente:

Sur www.eurekaregiepub.fr retrouvez nos CGV publicité et ce kit média en PDF.

Pour une offre, un conseil, un renseignement, contactez Olivier



France-Emilie Chargée d'affaires +33 (0)6 80 00 24 61



Olivier Chef de publicité +33 (0)6 63 21 37 49



Ismaël Rédacteur en chef

KIT MEDIA EI 2024/25– V 23 07 2024– imprimé par nous-mêmes.

o.taulier@eurekaindustries.fr

redaction@elementsindustriels.fr

